

## **COMUNICATO STAMPA**

### **EICMA RIDING FEST DA RECORD: 27MILA APPASSIONATI ACCENDONO MISANO E CONSACRANO IL FORMAT**

***Oltre 17.000 test ride, 550 moto di 37 brand differenti e una partecipazione giovanile senza precedenti: l'evento firmato EICMA cresce ancora e si conferma punto di riferimento internazionale***

MISANO, 4 MAGGIO – Si è chiusa con numeri da primato la terza edizione dell'EICMA Riding Fest, che conferma e rilancia il proprio ruolo di evento unico nel panorama motociclistico internazionale. Il format gratuito dedicato alle prove moto, organizzato e promosso dall'Esposizione internazionale delle due ruote al Misano World Circuit Marco Simoncelli, ha registrato una partecipazione straordinaria: **oltre 27.000 visitatori, 550 moto in prova e più di 17.000 test ride** complessivi effettuati nei tre giorni di manifestazione.

Un successo netto, in ulteriore crescita rispetto alle due edizioni precedenti, che racconta un entusiasmo autentico e trasversale, capace di coinvolgere motociclisti esperti, curiosi e – soprattutto – le nuove generazioni, sempre più protagoniste del settore. Proprio i giovani rappresentano il dato più significativo di questa edizione: altissima l'affluenza nelle aree dedicate, con **numeri record per le prove su 50 cc (Area 51) e 125 cc (Hashtag 125)** e per le attività svolte nelle aree propedeutiche e seguite dagli istruttori federali. Sono stati **2.350 i test ride effettuati** (di cui oltre il 20% da partecipanti femminili) sui veicoli messi a disposizione dalle **18 Case costruttrici** presenti nell'area dedicata, segnando un nuovo massimo storico per la manifestazione.

Grande attenzione anche ai riders più piccoli con **EICMA for Kids**, il progetto sviluppato grazie alla collaborazione con la **Federazione Motociclistica Italiana: oltre 700 bambini e bambine tra i 6 e i 12 anni** hanno potuto avvicinarsi al mondo delle due ruote in un contesto sicuro, educativo e coinvolgente.

Il cuore pulsante dell'evento si conferma, ancora una volta, l'esperienza diretta in sella: con centinaia di modelli messi a disposizione da ben 38 Case costruttrici – a rappresentare di fatto quasi l'intera offerta disponibile sul mercato italiano – e percorsi articolati tra **strada (Touring Experience), pista e off-road**, il Riding Fest ha garantito un'esperienza autentica, completa e altamente immersiva, capace di trasformare la passione per le due ruote in un vissuto concreto e immediato.

Ancora una volta sold out la **Track Experience** sul Misano World Circuit – unica attività a pagamento – che ha confermato il proprio forte richiamo unendo adrenalina e impegno sociale: **l'intero ricavato, pari a 75.000 euro**, è stato devoluto a tre realtà del territorio attive nel sociale – Fondazione Marco Simoncelli, Amici del Sottomarino Giallo APS, A.S.D.C. e A.P.S. Esplora – a sostegno dei rispettivi progetti benefici.

Ricco e articolato anche il programma delle attività collaterali: dai **corsi di guida sicura su strada con moto propria by FMI** all'**Adventure Rally Experience**, che ha raddoppiato i numeri rispetto al 2025 con 500 test ride, fino alle numerose iniziative nel paddock, sempre più centrale nell'esperienza dell'evento. Tra spettacoli, intrattenimento con Radio DeeJay, il village dedicato a caschi, accessori e abbigliamento tecnico (anch'esso in crescita rispetto al 2025 per la presenza di nuove aziende), l'area gaming con i simulatori Moto Trainer, anteprime, presentazioni e – novità dell'edizione 2026 – gli spettacolari **Hot Laps in pista con Davide Valsecchi a bordo delle Honda Civic Type R Best Lap firmate Honda Auto Italia – Official Car di EICMA 2026** – il pubblico ha potuto vivere un'esperienza completa e coinvolgente.

Momenti di grande emozione hanno scandito il weekend, come la **parata in pista di ieri con oltre 400 moto in ricordo di Marco Simoncelli** e le dirette delle gare del Mondiale SBK dall'Ungheria, trasmesse grazie alla collaborazione con Sky.

Determinante, infine, la presenza delle grandi icone del motorsport internazionale – Kevin Schwantz, Troy Bayliss, Andrea Dovizioso, Stefan Everts, Antonio Cairoli, Marco Melandri e Mattia Pasini – protagonisti di incontri esclusivi, attività in pista e momenti di condivisione con il pubblico, contribuendo a rendere ancora più speciale l'atmosfera dell'evento.

“Questa terza edizione rappresenta una conferma importante e, allo stesso tempo, un ulteriore passo avanti per EICMA Riding Fest” – hanno dichiarato il **Presidente di EICMA Pietro Meda** e l'**Amministratore Delegato Paolo Magri**. – “La risposta del pubblico è stata straordinaria, ma ciò che ci rende più orgogliosi è la crescente partecipazione dei giovani: un segnale concreto della vitalità e del futuro del nostro settore”.

“EICMA Riding Fest – hanno aggiunto – si consolida come uno strumento strategico per l'industria, capace di creare un ponte diretto tra aziende e appassionati, in perfetta sinergia con l'appuntamento espositivo di novembre. Siamo già al lavoro per evolvere ulteriormente il format, migliorare le modalità di fruizione delle esperienze e svilupparlo anche alla luce del nuovo evento dedicato alle moto off-road specialistiche previsto per settembre. Il nostro ringraziamento va a tutti i partner coinvolti, le aziende presenti, le istituzioni locali, il Misano World Circuit con il suo personale, Federazione Motociclistica Italiana e a tutti coloro che hanno contribuito a questo successo”.

Con risultati in costante crescita e un'identità sempre più definita, EICMA Riding Fest guarda al futuro con slancio, confermandosi tra gli eventi più attesi, innovativi e coinvolgenti per tutti gli appassionati delle due ruote.

*I marchi presenti tra le moto: Aprilia, Benda, BSA, Betamotor, Benelli, BMW, Can-Am, CFMOTO, CVM, Cyclone, Ducati, Fantic, GasGas, Harley-Davidson, Hero MotoCorp, Honda, Husqvarna, Kawasaki, Keeway, KTM, Moto Guzzi, Moto Morini, Mondial, Morbidelli, MV Agusta, QJ Motor, Royal Enfield, SWM, Suzuki, Triumph, TM Moto, T-Moto, Vent, Voge, Yamaha, Zontes e Niu in qualità di mobility partner.*

*Tra i brand accessori e abbigliamento: Acerbis, Caberg, Clover, HJC, In & Motion Airbags, Insta360, Irid Technology, Niu, Nolan, Wheelup, Schuberth, Shoei e SW-Motech.*